

La 1<sup>ère</sup> place de marché e-commerce Vendéenne  
qui privilégie les circuits courts



## OFFRE COMMERCIALE UKA



### Place Vendée, c'est quoi ?

Place Vendée, c'est la 1<sup>ère</sup> marketplace (place de marché) vendéenne à échelle départementale. En d'autres termes, ce sera le « 1<sup>er</sup> supermarché vendéen sur la toile » (titre de l'article du Journal des Sables du 21 mars 2019). Place Vendée, c'est le fruit de 4 000 heures d'études et de développements, un investissement de 150 000 € pour faire du e-commerce une opportunité plus qu'une fatalité. Nous sommes convaincus que le commerce n'est pas mort et que nous devons nous réadapter chaque jour aux nouveaux modes de consommation. 90 % de l'achat est décidé avant l'arrivée en magasin. S'ouvrir à internet, c'est donc offrir à chaque artisan, commerçant, producteur et entreprise vendéenne plus de chance d'être visible partout en France, de créer du trafic en magasin et de proposer à tous ses clients un service supplémentaire. Le site e-commerce proposera 4 modes de livraison au choix, que ce soit des produits alimentaires ou non alimentaires avec le Click&Collect, la livraison à domicile et en points relais partout en France, et la livraison par l'enseigne.

Privilégier les circuits courts nous semble essentiel pour garantir des produits et des services de qualité. En 2021, « 33 % des ventes en ligne se réaliseront sur les marketplaces » selon une étude Xerfi 2018 parue dans Le Journal du Net du 20/12/18. Place Vendée, c'est donc le mariage de 3 acteurs de l'économie vendéenne qui placent le web et le numérique comme un véritable créateur de valeurs.



## Place Vendée dans la presse...

### Actualité

LES SABLES - VENDÉE JOURNAL  
JEUDI 21 MARS 2019  
actu.fr/journal-des-sables 14

## PLACE VENDÉE. Le supermarché vendéen sur la toile

Nouvel acteur dans le commerce en ligne. Place Vendée débarque sur la toile. Alors que le e-commerce ne cesse de prendre de l'essor, la plateforme abut la carte locale, l'atout cent pour cent vendéen.

Dernière Place Vendée, une société tripartite qui regroupe la marque Made In Vendée, Confiance Vendée et l'agence Watt dans la zone des Plesses. Watt, huit années d'existence, sa direction bédéphale composée de Céline Eckert et Laurent Geoffroy. Cette société ? Spécialisée dans le Web, le commerce en ligne, le référencement, la formation et les réseaux sociaux. De la conception graphique à la maintenance technique en passant par tout un panel de services (design, marketing, développement, référencement, etc.), l'agence des Plesses s'est forgée une jolies réputation dans le milieu. Et pas que dans le département, loin de là.

**Aizyshop précurseur**  
En 2014, l'agence répond à un appel d'offres. Qu'elle remporte. L'association des commerçants du centre-ville d'Aizenay

lui confie la création d'une plateforme de commerce en ligne. Aizyshop voit le jour « après plus de 2 500 heures de développement », se rappelle, souriant, Laurent Geoffroy. Le site propose à la vente en ligne tous types de produits d'ordinaire dans les rayons chez ces commerçants et artisans aizenayens.  
Dans l'esprit du dirigeant comme dans celui de Céline Eckert germe une nouvelle idée. « Développer à plus grande échelle le premier projet, le proposer à l'échelle de toute la Vendée », évoque Céline Eckert. Tour de table auprès d'investisseurs. Il faut convaincre. Vendre l'idée. Mission accomplie. Le cabinet d'expertise comptable Cerfrance Vendée et la marque Made In Vendée entrent au capital de cette nouvelle société au côté de Watt. « 150 000 euros sont investis sur la plateforme », chiffrent de concert les patrons de Watt. Le concept est analogue à Aizyshop. Mais à l'échelle départementale. En clair, le site est ouvert aux commerçants, artisans, producteurs, TPE et PME qui désirent vendre leurs produits, alimentaires ou non, sur la toile du nord au sud, de l'est à l'ouest des contrées vendéennes.



Céline Eckert et Laurent Geoffroy ne doutent pas de la réussite de Place Vendée.

Fenêtre ouverte pour une diversification des revenus, une augmentation du chiffre d'affaires. Des portes des magasins au clic de la souris et vice-versa. Du commerce classique au e-commerce. Pour les clients qui commandent en ligne, possibilités de livraison à domicile, en points relais ou en retrait en magasin.

#### Référencement

« Trois packs sont proposés. Les prestations diffèrent évi-

demment », souligne Céline Eckert. Les clients de Place Vendée gèrent leurs produits et stocks. Aux pros du marketing, de la communication et du référencement au niveau des moteurs de recherche de faire le reste. Un gros travail pour faire émerger du Web le site Place Vendée, en booster le trafic et tous les produits mis à la vente en ligne. « On ne prend aucune commission sur les ventes et les recettes générées sont automatiquement reversées sur

les comptes bancaires », tient à préciser Céline Eckert. Pour les adhérents à Place Vendée, possibilité est donc offerte de commencer 24 h sur 24, 7 jours sur 7, partout en France. Gages d'attractivité et de rayonnement plus conséquents. D'ici au lancement concret du site, « vers la mi-juin avec un maximum d'enseignes et tous types de produits », date et commente Laurent Geoffroy, place au référencement, l'inscription des clients, le remplis-

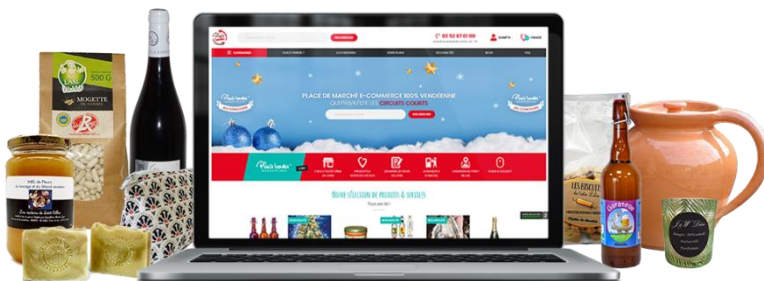
sage des rayons virtuels. « À chaque commerçant sa boutique dans la grande boutique Place Vendée », sourit la présidente de Place Vendée. Pour être viable, 300 enseignes sont attendues « dans les 1 à 3 ans ». Depuis qu'elle expose Place Vendée auprès des acteurs économiques vendéens, Céline Eckert ressent un véritable engouement. Un commercial sur le terrain se charge en complément d'en plus.



## Ouvert depuis le 29 Novembre 2019



Place Vendée<sup>®</sup>  
MARKETPLACE



## Les actionnaires de Place Vendée

### A propos de l'agence WATT

#### L'agence surWoltée

Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le marketing et le web, l'agence WATT accompagne les dirigeants d'entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur **stratégie marketing et web**. L'agence WATT aide de nombreuses entreprises à se développer et notamment dans le secteur e-commerce : L'Univers du Billard, L'Univers du Babyfoot, Hydrodis/Hydrokit, Manusec, Espace des Marques, La Perle des Dieux, Amsterdamer, Groupe Convergence, Marmott, SoAn] (Getex, fabricant des marques Dior/Chanel), La Boutique du Comptoir, Aizyshop (1<sup>er</sup> drive commerçant sur la région Ouest, obtention d'un Crédit Impôt Innovation) et prochainement Place Vendée.

### A propos de Cerfrance Vendée

#### Créateur de valeurs en Vendée

Depuis 1959, Cerfrance Vendée est une entreprise associative de conseil d'affaires et d'expertise comptable. Elle accompagne les TPE et PME du département. Sa mission : anticiper, développer et pérenniser leur activité. Cerfrance Vendée s'appuie sur un réseau de 15 bureaux répartis sur l'ensemble du département et animés par 300 collaborateurs aux compétences pluridisciplinaires. L'entreprise compte plus de 6 000 adhérents du monde de l'agriculture, du commerce, des services, de l'artisanat ou encore du monde libéral. Par sa contribution aux projets des entreprises, le réseau Cerfrance favorise le maintien et le développement d'activités et dynamise ainsi les tissus économiques locaux.

### A propos de Made in Vendée

La marque Made in Vendée est une marque officielle déposée à l'INPI depuis 10 ans par Sofi Leroy. Initialement créée pour la promotion d'une gamme de vêtements fabriquée en Vendée, la marque souhaite prochainement proposer un processus de labellisation des produits Made in Vendée sous une structure de type associative. D'ici à la fin d'année 2019, le site e-commerce Place Vendée mettra à disposition des internautes un rayon dédié aux produits de la marque Made in Vendée.

## Offre commerciale Adhérents UKA



### VITRINE

490 € H.T.

440 € HT



### DEVIS

690 € H.T.

620 € HT



### E-COMMERCE

890 € H.T.

799 € HT

**OU 39 € HT/Mois**

**OU 59 € HT/Mois**

**OU 69 € HT/ Mois**

*Offre valable uniquement sur la 1<sup>ère</sup> année d'adhésion à Place Vendée*

## Vous souhaitez adhérer ou obtenir plus d'infos ?

### Contact commercial

Lounes Sail

Tél : 06 61 36 04 95/ 02 52 67 01 00

Email : commercial@placevendee.fr

Facebook : @placevendee85

[www.placevendee.fr](http://www.placevendee.fr) => Ouvert depuis le 29 Novembre 2019 et Inauguration officielle le 20 Février 2020.